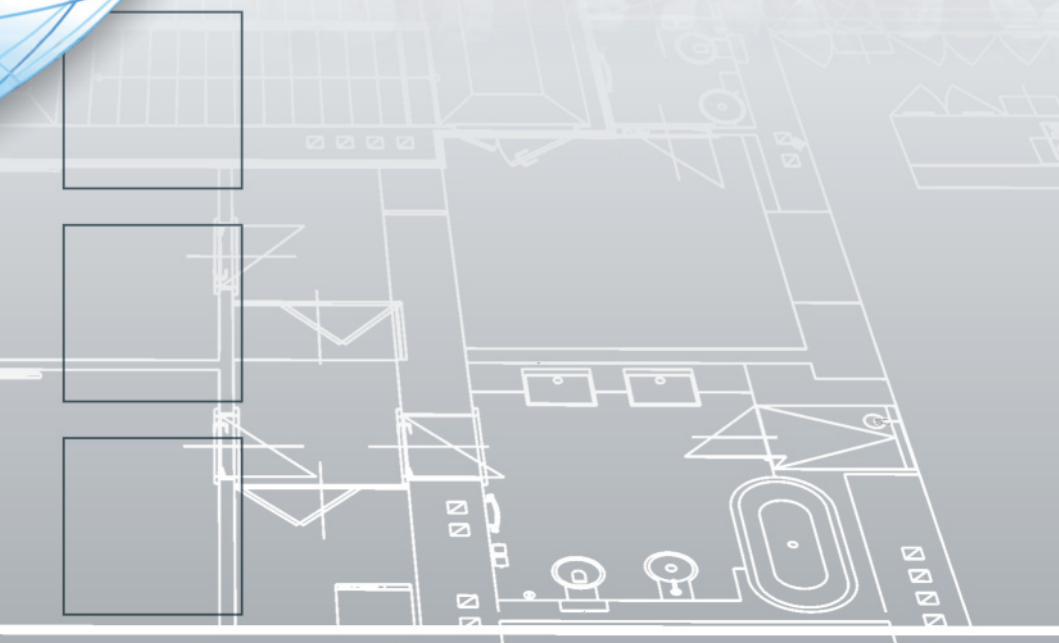


10 DŮVODŮ PROČ SE STÁT

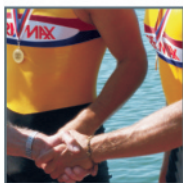
RE/MAX[®]

MAKLÉŘEM





10 DŮVODŮ PROČ SE STÁT RE/MAX MAKLÉŘEM



Připojte se k úspěchu společnosti
RE/MAX a staňte se makléřem
RE/MAX již nyní!



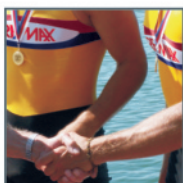
Vaše kancelář RE/MAX



Systém RE/MAX Vám poskytne podnikatelskou nezávislost
a zároveň podporu a výhody silné mezinárodní firmy, světové
jedničky v oboru realit.

Máte unikátní příležitost stát se úspěšným makléřem a zároveň
svým vlastním pánem ve spojení s největším obchodníkem s realitami
na světě. Tuto příležitost již využilo více než 1 200 úspěšných makléřů
ve více než 120 kancelářích na území celé České republiky
a přes 90 000 na světě.

Připojte se ke skupině vysoce profesionálních a produktivních realitních
makléřů RE/MAX a budete mít jistotu opory jedničky na realitním trhu.



10 DŮVODŮ PROČ SE STÁT RE/MAX MAKLÉŘEM

1. Síla značky RE/MAX

V den, kdy se spojíte se značkou RE/MAX, Vás budou všichni znát.

Kvalita, integrita, profesionalita a zkušenosti - světový věhlas značky RE/MAX každý den pracuje pro Vás. Výhody z mezinárodních, evropských i celorepublikových reklamních a marketingových aktivit - to vše získáte spojením s RE/MAX.

Díky rozsáhlým reklamním kampaním, sponzorováním celosvětově uznávaných sportovních událostí a společnou silou tisíců poboček RE/MAX po celém světě, se RE/MAX stává nejen nejvýznamnější, ale také nejvíce respektovanou značkou realitního trhu.

Jen v České republice je ročně do marketingu na celostátní až lokální úrovni investováno více než 150 milionů korun. I díky tomu **9 z 10 lidí zná RE/MAX** (bezmála 90% obyvatel ČR v roce 2011).



2. Lídr na světovém trhu s nemovitostmi

Již od roku 1997 můžeme s jistotou říci, že „Nikdo neprodává více realit na světě než RE/MAX“.

RE/MAX je dominantním hráčem na světovém realitním trhu. Od svého založení v USA v roce 1973 kontinuálně roste. V České republice i v období recese dosáhl RE/MAX 30% růstu a například v roce 2011, kdy **podíl na trhu vyrostl na 16 %**, se prodalo v průměru **15 nemovitostí denně**.

Podnikatelský magazín „Entrepreneur magazine“ během posledních 8 let 7x vyhlásil RE/MAX jako **nejlepší franšizingový systém v oblasti realit**. V roce 2011 se zařadil mezi 15 nejúspěšnějších franšizingových společností světa a získal prvenství mezi ostatními realitními franšizami - zdroj **FRANCHISE TIMES TOP 200 Franchise Systems**.

Koncepce RE/MAX je natolik úspěšná, že RE/MAX, jako jediná realitní společnost, byla zařazena do knihy Howarda Rothmana „**50 společností, které změnily svět**“.



10 DŮVODŮ PROČ SPOLUPRACOVAT S RE/MAX

3. Technologie

RE/MAX je založen na inovacích.

RE/MAX byl první realitní společností s vlastní webovou stránkou a je pouze jedinou realitní společností s vlastní televizní sítí.

RE/MAX nabízí mezinárodní i lokální intranet a společnou webovou stránku s vysokou návštěvností. Zákazníci tak mohou během chvíle vyhledat a RE/MAX makléři nabízet nemovitosti z 90 zemí světa i v češtině. V České republice patří stránky RE/MAX mezi **TOP 10 realitních vyhledávačů s téměř 250.000 návštěvami měsíčně a s více než 70 % exkluzivně zalistovaných nemovitostí.**

V České republice úspěšně funguje i propracovaný systém pro evidenci a správu zalistovaných nemovitostí s přímým exportem na všechny důležité realitní servery. A v neposlední řadě jsou každoročně investovány milionové finanční prostředky do SEO optimalizace a rozvoje webových stránek, RE/MAX vyhledávače a interního mls systému.

Důležitou součástí pro komunikaci mezi makléři z různých koutů světa je RE/MAX Mainstreet, mezinárodní intranetové stránky RE/MAX, který umožňuje spolupráci makléřů pomocí referenčního systému a poskytuje podporu i v dalších oblastech jako je marketing, PR a další.



4. Referenční systém

Možnosti vyhledání nemovitosti či makléře z celého světa jsou neomezené.

V rámci společnosti RE/MAX velmi úspěšně funguje referenční program, který automaticky páruje nabídku a poptávku po nemovitostech mezi jednotlivými makléři a kanceláři s jasnými pravidly, a to na úrovni místní, regionální i mezinárodní.

RE/MAX referenční systém značně přispívá k produktivitě a profitabilitě makléřů, kteří v rámci tohoto systému realizují až 80% své produkce. V konečném důsledku je makléř schopen zobchodovat až dvojnásobek transakcí ročně oproti jiným realitním sítím.



10 DŮVODŮ PROČ SPOLUPRACOVAT S RE/MAX

5. Vzdělání dle Vašich potřeb podporující Váš růst

*Na prvním místě klademe důraz na osobní rozvoj,
vzdělávání a růst.*

Proto jako součást jedinečného mezinárodního vzdělávacího programu **Career Development Model** společnosti RE/MAX byl v České republice vytvořen samostatný vzdělávací institut **RE/MAX Akademie**.

Nejen ředitelé, ale hlavně **makléři procházejí celokariérním vzděláváním**, které vede k vyšší produktivitě a nabízí různé nástroje, jak patřit mezi nejlepší odborníky ve svém oboru. Ve spolupráci se společností RE/MAX zákazník neriskuje a má jistotu, že se setkává pouze s proškoleným profesionálem. Napomáhá mu k tomu i tříštupňový model certifikace, jejímž nejvyšším stupněm je nezávislá **certifikace dle normy ISO 170 24**.

RE/MAX klade důraz na osobní růst svých makléřů a nabízí jim kariérní rozvoj od prvních kroků v realitní profesi až případně po vlastní kancelář. I proto vedle tematických školení a setkání můžete využít **školení i od špičkových mezinárodních školitelů**, které RE/MAX své síti zajišťuje. Setkáte se s osobnostmi, jako jsou **Tom Ferry, Brian Buffiny, Jim Van Horn, Richard Robins** a spoustou dalších.



6. Reklama

*Silné podvědomí značky RE/MAX
pomáhá prodávat.*

Značka RE/MAX se stala díky své expanzi a celosvětově koordinovaným marketingovým aktivitám první globální značkou v obchodu s nemovitostmi.

Silná marketingová orientace, velké investice do reklamy ve formě celonárodních TV kampaní a promotion aktivit a globální působení značky RE/MAX je to, co nás odlišuje od konkurence a dává výhody našim zákazníkům a tudíž i makléřům. Investice do značky se našim makléřům mnohonásobně vrací v podobě mnoha tisíců spokojených zákazníků, kteří díky vysokému stupni znalosti značky RE/MAX mají možnost rychleji prodávat, anebo si vybrat z větší nabídky nemovitostí. Našim makléřům se snažíme poskytnout maximální marketingovou podporu nejen ve formě televizní reklamy, inzercí nemovitostí na nejvýznamnějších realitních serverech a v časopisech, vlastního RE/MAX magazínu a PR, ale snažíme se rovněž maximálně podporovat individuální osobní prezentaci makléřů. **Roční investice do marketingu** v rámci České Republiky vynaložené do lokálních, regionálních a národních kampaní a podpory značky přesahují **150.000.000 CZK**.



10 DŮVODŮ PROČ SE STÁT RE/MAX MAKLÉŘEM

7. Maximální finanční ohodnocení v branži

Tím nejdůležitějším faktorem v každé společnosti jsou lidé.

My chceme ty nejlepší, proto nabízíme nejvyšší finanční odměnu.

Bez dobrých makléřů nejsou dobré obchody. Toho jsme si ve společnosti RE/MAX plně vědomi, a proto svým makléřům nabízíme vysoce motivační systém odměňování. V RE/MAXu si makléři ponechávají **80% dosažené provize.**

RE/MAX Česká republika přichází na realitní trh se zásadní změnou odměňování a motivace makléřů. Jde o systém, na kterém byl založen i úspěch sítě RE/MAX v USA. Právě díky unikátnímu systému operování na trhu si může naše síť dovolit odměňovat makléře nejlépe na trhu.

80%
SYSTÉM
PRO MAKLÉŘE
RE/MAX



RE/MAX® COMMERCIAL



8. Pracujte pro sebe, ale ne sami

Není lepšího pocitu, než být svým vlastním pánem.

RE/MAX vám dává jedinečnou příležitost stát se součástí globálně úspěšné společnosti se všemi výhodami a veškerou podporou z toho plynoucí, avšak beze ztráty své vlastní svobody v podnikání.

RE/MAX může pracovat pro Vás. Je to byznys založený na lokálních znalostech, avšak s globálním dosahem.

RE/MAX funguje v malých městech i velkých metropolích v češtině, angličtině, němčině, španělštině, norštině a v dalších více než 20 jazycích.

Navíc si můžete vybrat i přímo specializované unikátní značky RE/MAX Commercial (pro komerční nemovitosti) a RE/MAX Collection (specializace na luxusní nemovitosti) a spolupracovat v profesionálním týmu na specifických zakázkách.



10 DŮVODŮ PROČ SE STÁT RE/MAX MAKLÉŘEM

9. Podpora

V RE/MAX jste Vy náš zákazník.

Svým makléřům nabízíme veškerou podporu a služby, které potřebují k úspěšnému uspokojení potřeb zákazníků.

Díky obrovské kupní síle sítě RE/MAX a jejím synergiím jsme mohli vyvinout program schválených a doporučených dodavatelů, abychom zajistili tu nejlepší a hlavně dlouhodobě stálou kvalitu za bezkonkurenčně nízké ceny. Ať se jedná o nové vizitky nebo třeba nový služební automobil máme pro naše makléře tu nejvýhodnější nabídku. Stejně tak i našim zákazníkům díky tomuto programu mohou naši makléři nabídnout bezkonkurenční služby za ty nejlepší ceny - ať již právní poradenství, nejvýhodnější hypotéku nebo prezentaci na významných realitních serverech.

Kdykoliv si nevíte s něčím rady, nebo potřebujete pomoc či poradit v RE/MAX systému najdete oporu. Věříme v úspěch našich makléřů stejně tak jako oni v náš. Proto jsme zde vždy, kdy nás potřebujete.



10. Ještě nejste rozhodnutí?

Silná značka RE/MAX, profesionální podpora značky na světové, evropské i národní úrovni, propracovaný systém vzdělávání, kariérní a osobní růst, 40 let budované know-how a nejvyšší výdělky na trhu, to vše je k dispozici našim makléřům. I Vy můžete využívat těchto benefitů a to je ta dobrá zpráva, pokud uděláte to správné rozhodnutí!

S více než 120 kancelářemi v různém stadiu otevření a více než 1200 makléři jsme v České republice jednoznačně distribučně největší realitní sítí.

A porosteme i nadále, tak proč se nepřidat již nyní?

Staňte se součástí úspěchu.

RE/MAX Vám pomůže naplnit Vaše sny.

Více informací naleznete na www.re-max.cz

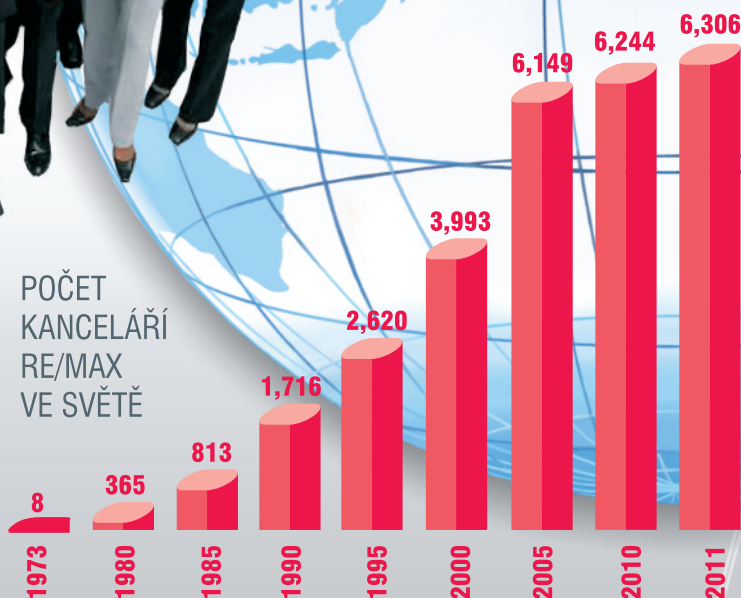
10 DŮVODŮ PROČ SE STÁT

RE/MAX[®]

MAKLÉŘEM



POČET
KANCELÁŘÍ
RE/MAX
VE SVĚTĚ



PROČ  RE/MAX

Přesvědčte Se Sami
www.procmilujiremax.cz